

# Perancangan & Pengembangan Produk

Achmad Zaini, SE  
Musthofa Hadi, SE

[www.markbiz.wordpress.com](http://www.markbiz.wordpress.com)

# KEGIATAN PENELITIAN

- ❖ Memperbaiki produk/jasa yang sudah ada
- ❖ Menemukan penggunaan2 baru bagi produk/jasa yang ada
- ❖ Mengembangkan produk/jasa baru
- ❖ Mengurangi biaya produksi melalui perbaikan proses produksi
- ❖ Mengembangkan pengujian dan spesifikasi utk operasi dan bahan2 yg dibeli
- ❖ Menganalisa produk/jasa pesaing
- ❖ Pengelolaan limbah.

# PERANCANGAN PRODUK

- ❖ **Design by Innovation**, - perancangan produk dengan menggunakan ide perusahaan sendiri.
- ❖ **Design by Imitation**, - perancangan produk yg tidak menggunakan ide perush. Sendiri, - hanya meniru produk lain dengan cara 'reverse engineering.'

# PROSES PENGEMBANGAN PRODUK BARU

**PENCARIAN GAGASAN** → Konsumen, pesaing, teknologi.



**SELEKSI PRODUK** → Potensi pasar, kelayakan finansial, kesesuaian operasi.



**DESAIN PRODUK PENDAHULUAN** → Reliabilitas, maintainability, PLC.



**PENGUJIAN** → Uji pasar dan uji teknis.



**DESAIN PRODUK AKHIR** → Proses pendahuluan.



**PRODUKSI PRODUK BARU** → Proses akhir

# DESAIN PRODUK & SPESIFIKASI KUALITAS

- ❖ DESAIN DASAR - *modular design*.
- ❖ DIVERSIFIKASI
- ❖ STANDARDISASI
- ❖ RELIABILITAS,- diantaranya meliputi aspek:
  - ❖ umur penggunaan
  - ❖ kondisi penggunaan
  - ❖ komponen
  - ❖ akibat dari kerusakan
  - ❖ *maintainability*
  - ❖ tingkat kerusakan

# HUBUNGAN PLC - PENGEMBANGAN PRODUK

- ❖ **TAHAP PERKENALAN**, - perenc produk, baik *design by innovation* maupun *design by imitation* yang dikembangkan sesuai kebutuhan konsumen.
- ❖ **TAHAP PERTUMBUHAN**, - produk perlu diperbaiki & distandarisasi, lebih andal dalam kualitas & penambahan fitur baru.
- ❖ **TAHAP KEDEWASAAN**, - modifikasi, peningkatan kualitas, penambahan fitur baru serta inovasi produk baru.
- ❖ **TAHAP PENURUNAN**, - membuat produk baru pengganti produk lama.

***Thank You***

[www.markbiz.wordpress.com](http://www.markbiz.wordpress.com)