

AWAS !!!

**Bisnis DotCom dan Strategi e-Marketing
Anda Selalu Berpeluang Sama BESAR
untuk Sukses dan Runtuh!!**

**Online Marketing ...
tidak selamanya murah**

**Online Marketing ...
tidak selamanya tepat sasaran**

kecuali ...

Anda tidak melupakan

- Inside Marketing
- Interactive Marketing

***INSIDE MARKETING,
apa itu? ...***

Continual, regularly scheduled relation you perform with people you've already manage to bring "inside" the loop of your business.

- James Daniel

Inside marketing tidak ...

- mencakup advertising
- melibatkan pencarian prospek baru
- menghabiskan banyak dana

Inside marketing ...

- sebuah *relation* yang terjadwal jelas
- konsisten dan kontinyu
- antara pebisnis dg orang-orang yang membuat bisnisnya berkembang

Kenali dan perhatikanlah orang-orang ini ...

- yang pernah mengunjungi website Anda
- yang memiliki ketertarikan dengan produk* Anda
- yang pernah mengontak Anda untuk minta pertolongan
- yang pernah melakukan pembelian di masa lalu
- yang bergabung dengan newsletter Anda
- yang memberikan respon atas setiap usaha marketing Anda
- yang selalu melakukan komunikasi dengan Anda

Banyak pertimbangan yang membuat ini sulit dilakukan ..

- cara mangumpulkan dan kategorisasi orang-orang tsb
- cara untuk menyimpan dan mengorganisir data
- cara untuk mendapatkan kontak setiap orang *scr otomatis
- cara termudah untuk menyebarluaskan pesan kepada mrk
- cara memilih prioritas terhadap mereka
- cara melacak setiap kemajuan yang telah Anda dapat disini

INTERACTIVE MARKETING...

www.markbiz.wordpress.com

3Cs - Interactive Marketing ...

- communication → be active listener
- collaboration
- context.

Matur Arigato

www.markbiz.wordpress.com