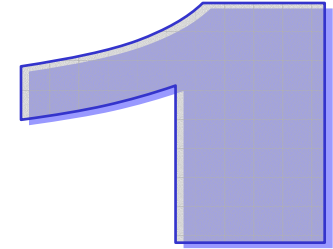


**SADARI...**

**e-Commerce Site**  
**tidak selamanya menghasilkan**

**Commerce Site  
tidak semuanya efektif**



***Skema e-Business  
yang tepat ...  
diawali dengan  
paradigma yang tepat.***

# 2

## ***Success e-Commerce Web Site Design ...***

# Page loading speed

Tampilan grafis sederhana

Dapat disesuaikan dengan monitor standar

Tidak terlalu exploring dengan animasi

Perhatikan ukuran dan format file

# Business Content

Text ringkas, jelas.

Bermain dengan sales-letter yang efektif.

# Navigation Efficiency

Menghindari broken link.

Security

Site harus kompatibel dengan berbagai platform, baik itu OS, browser, software, dsb.



# Marketing Customer Focus

Term and Condition → clarity and fairness

Kebijakan pendukung; retur, klaim, dsb.

Adanya halaman konfirmasi yang muncul setelah proses pemesanan

# Internet Ads

Salah satu major support task

Meningkatkan interactivity

Efisien dan target marketing

3

# ***Building Site Traffic...***

[www.markbiz.wordpress.com](http://www.markbiz.wordpress.com)

# Aktifitas Online

E-mail marketing

Indexkan URL di Search Engine

Aktif dalam forum online

Link exchange

Blogging

# Aktifitas Offline

Iklan di media massa

Sponsorial

Merchandising, dsb.

***Thank You***

[www.markbiz.wordpress.com](http://www.markbiz.wordpress.com)