

Kebijakan **PROMOSI**



MUSTHOFA HADI, SE
musthofa@email.com

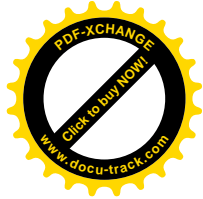


PROMOSI

WHAT DOES IT MEAN?

- Promosi ~ Komunikasi dengan Customer.
- Aktivitas pemasaran dengan berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi, dan atau mengingatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya agar bersedia menerima, membeli, dan loyal pada produk yang ditawarkan perusahaan.



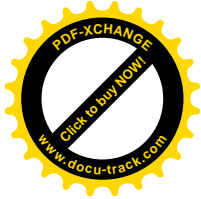


PROMOSI

TUJUAN PROMOSI

- **MENGINFORMASIKAN**
- **MEMPENGARUHI / MEMBUJUK**
- **MENGINGATKAN**





PROMOSI

UNSUR DALAM BAURAN PROMOSI

- **ADVERTISING**
- **PERSONAL SELLING**
- **MASS SELLING**
- **SALES PROMOTION**
- **PUBLIC RELATION**
- **DIRECT MARKETING**
- **INTERACTIVE MARKETING**





PROMOSI

PENENTU KEBIJAKAN PROMOSI

- *WHAT*
- *WHO*
- *WHEN*
- *WHERE*
- *WHY*
- *WHICH*
- *HOW*
- *HOW MUCH*
- *SECURE*



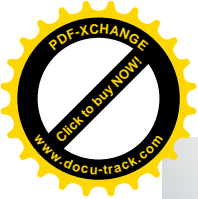


PROMOSI

TOLOK UKUR KEBERHASILAN

- *Signifikansi peningkatan sales dari kontribusi kegiatan promosi*
- *Pertumbuhan permintaan riil dan potensial*
- *Keberhasilan positioning produk ~ citra terbangun (makin kuat)*
- *Terjalin customer intimacy*





Thank You

