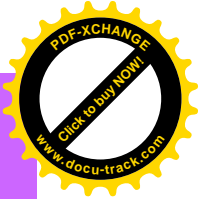
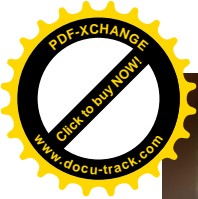


ADVERTISING and Social Environment

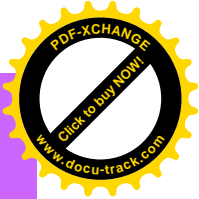
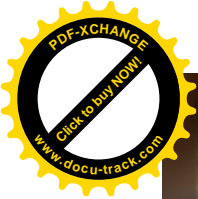
MUSTHOFA HADI, SE
cak_must@yahoo.com



ADVERTISING

Economic Impacts of Ads

- ☀ Pengaruh pada Nilai Produk
- ☀ Pengaruh pada Harga
- ☀ Pengaruh pada Permintaan Konsumen
- ☀ Pengaruh pada Pilihan Konsumen
- ☀ Pengaruh pada Persaingan



ADVERTISING

Social Impacts of Ads



Deception on Ads

Janji Palsu, Gambaran Tidak Lengkap, Efek Audio Visual.



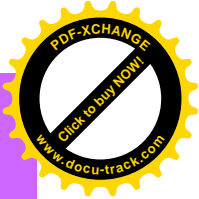
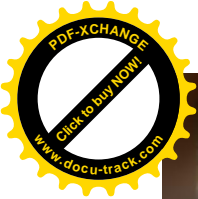
The Subliminal Myth of Ads



Pengaruh pada Sistem Nilai



Pengaruh pada Budaya

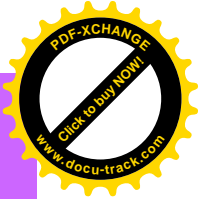
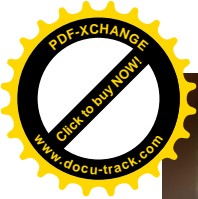


ADVERTISING

Practical Tips for Ethical Ads

Questions for Ethical Ads

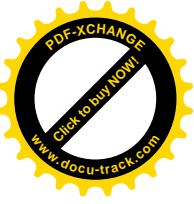
- Who should and should not be the target of an Ads?
- What should and should not be advertised?
- What should and should not be the symbolic tone of Ads messages? (Humor, sincerity, etc.)?
- What should and should not be the relationship between Ads and the mass media?
- What should and should not be advertisings` conscious obligation to society?



ADVERTISING

Contoh Aturan Ads utk Anak2 (U.S.)

- ✿ Pengiklan harus memperhatikan dan memperhitungkan tingkat pemahaman dan kedewasaan berpikir anak.
- ✿ Bahwa anak-anak adalah kelompok imajinatif, dan apa yang mereka yakini dapat menjadi nilai pembelajaran dalam hidup mereka.
- ✿ Menyadari bahwa ads punya peran penting dalam pendidikan anak dan pengiklan adalah partner orang tua.



Thank You

